

# Årsrapport Klimahuset 2023



# Innhold

<b>Forord</b> .....	3
<b>Innledning</b> .....	4
<b>Utstillingene</b> .....	6
Innendørs utstillinger.....	6
Utendørs utstillinger .....	7
<b>Formidling til barnehagebarn</b> .....	11
<b>Undervisningstilbud for skoleelever</b> .....	13
Forskning på egen praksis .....	16
<b>Utleie, utlån og bestilte omvisninger</b> .....	17
<b>Fakta om Klimahuset</b> .....	18
Om bygget .....	19

# Forord

Kjære publikum og samarbeidspartnere.

Året 2023 startet med utnevning av Naturhistorisk museum som «Årets museum» av Norges museumsforbund. I juryens begrunnelse ble Klimahuset trukket frem som «et nytt klimahus som belyser et svært viktig tema i tiden». Det er vi stolte over.

For andre år på rad har Naturhistorisk museum rekordhøye besøkstall; over 200.000 personer besøkte museet i 2023. I Klimahuset har vi hatt noe nedgang i antall besøk, sammenlignet med 2022.

Dette året har vi hatt ekstra oppmerksomhet om natur og naturkrisen og vi har deltatt på flere nasjonale og en internasjonale konferanser.

I 2023 utarbeidet vi en strategi for Klimahuset for perioden 2023-2026. I den har vi definert vårt samfunnsoppdrag, mål og målgrupper for utstillingene og aktivitetene i Klimahuset. Vi ønsker at Klimahuset skal være et sted for oppdatert kunnskap og dialog om klima og miljø, at publikumstilbudet skaper refleksjon og engasjement om både utfordringer og løsninger og at de midlertidige utstillingene våre appellerer til unge voksne.

Takket være gode støttespillere og samarbeidspartnere kan vi ha et bredt tilbud til publikum som holder høy kvalitet. Kontraktene med Oslo kommune gjør det mulig å ha oppdaterte utstillinger og å gi undervisning til ungdomselever i Osloskolen, formidling til barnehagebarn i Oslobarnehagene og oppdatert kunnskap til et bredt publikum. Samarbeidet med Stiftelsen Flux om bruk av dialog som metode i undervisning og arrangementer er verdifullt for oss. I 2023 fikk vi også midler fra utdanningsvitenskapelig fakultet på UiO til forskning på egen praksis, samt midler fra Statkraft. Isblokken i utstillingen vår er svært populær, og takket være samarbeidet med Mr Iceman får vi blokkene produsert gratis.

Velkommen til et spennende besøk på Naturhistorisk museum og Klimahuset.

Brit Lisa Skjelkvåle  
Museumsdirektør, NHM

Brita Slettemark  
Leder på Klimahuset



# Innledning

56 800\*

Antall besøkende



74\*\*

Antall arrangementer



272

(ca 6850 elever)

Antall skoleklasser



115

(ca 1330 barn)

Antall barnehagegrupper



\* Tallet på besøkende får vi fra automatisk hodetelling i resepsjonen. Vi trekker fra 20 prosent for feilmargin (ansatte og folk som bare er innom for spørsmål osv.). Antallet er derfor ikke eksakt. \*\* Dette tallet inkluderer både egne arrangementer og utleie/utlånsarrangementer, men ikke omvisninger. Enkelte arrangementer strakk seg over flere dager og teller som ett arrangement.

Klimahuset er og skal oppleves som en del av Naturhistorisk museum. Det betyr at vi jobber etter samme strategiplan og har felles publikumsprogram. Samtidig har Klimahuset et spesielt mandat om å formidle forskningsbasert kunnskap om klima, miljø og bærekraft.

I vår nye strategi, som ble vedtatt i NHMs styre, beskrives Klimahusets samfunnsoppdrag slik: Klimahuset skal være et sted for oppdatert kunnskap og dialog om klima og miljø. Publikumsstilbudet skal skape refleksjon og engasjement om både utfordringer og løsninger. Vi har satt følgende mål for strategiperioden:

- Klimahusets publikumstilbud skal oppleves aktuelt.
- Klimahuset skal bidra til at klima- og miljøsakene blir mindre polarisert.
- Om lag halvparten av arrangementene skal være relevante for unge voksne.
- Klimahusets midlertidige utstillinger skal ha unge voksne som hovedmålgruppe og ha variasjon og bredde i tematikk.

- Klimahuset skal ha læringstilbud for barnehager, ungdomsskoler og videregående skoler.

Vi har i år hatt et rikt publikumsprogram for små og store publikummere og åpnet en ny utstilling om oppdagelsen av istiden i Norge og Europa, «Istid | Nåtid».

Vi har deltatt på flere nasjonale og en internasjonal konferanser. Ekstra stas var det å bli valgt ut til å presentere undervisningsopplegget KlimaDialog på den europeiske museumskonferansen til NEMO (Network of European Museum Organisations) i Finland. I etterkant har vi fått mange hyggelige tilbakemeldinger og interesse for våre undervisningstilbud.

Vi har også i 2023 hatt en stor bredde i type aktiviteter og arrangementer som har vært avholdt i Klimahuset, fra rapportlansering om næringsliv til skaperverksteder for barn og Ungdommens KlimaDialog hvor vi samlet elever til samtale om klima- og miljøspørsmål.

Dette året har vi hatt ekstra oppmerksomhet om å formidle utfordringer og løsninger på naturkrisen. Vi lanserte skoletilbudet «Prosjekt natur» for videregående skoler og har i skolens ferier og helger hatt formidlingsshow for publikum med truede arter som tema. Sistnevnte var også i forlengelse av museets nye zoologiske utstilling “Natur i nød”.



Foto: NHM Oslo.



Foto: NHM Oslo.



Network of European Museum Organisations (NEMO) Foto: Panu Salonen.

# Utstillingene

## Innendørs utstillinger

Utstillingene er kjernen i Klimahuset og de må jevnlig justeres og oppgraderes. I tillegg har vi som mål å åpne en ny midlertidig utstilling hvert år med tema fra dagens forskning.

### Hovedutstillingen «Vi står i det nå»

Hovedutstillingen «Vi står i det nå» er Klimahusets hovedattraksjon og er like aktuell i dag. Den viser både de naturlige klimaendringene gjennom jordklodens historie, menneskeskapt klimaendring og klimaendringenes konsekvenser

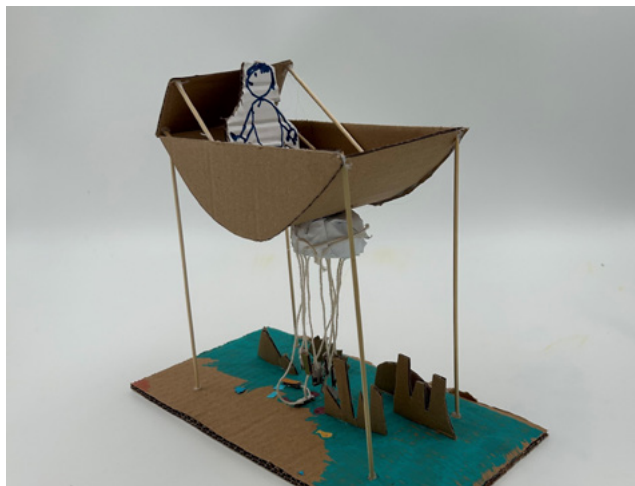
for natur og samfunn. Utstillingen presenterer også en del løsninger vi har tilgjengelig i dag, både som individer og samfunn. I den siste delen, handlingssonen, inviterer vi til deltakelse fra publikum. I forbindelse med lokalvalget kunne man her velge blant seks miljøtiltak som lokalpolitikere i Oslo kunne gjennomføre. Dette vakte stort engasjement og resultatet, i form av et bilde av vegg, ble overlevert til den nye byråden for miljø og samferdsel i Oslo, Marit Christine Vea, mot slutten av året. Etter valget har vi satt opp en «idevegg» hvor publikum kan komme med ideer til hva det bør forskes på i framtiden for å møte en verden i endret klima. Denne vil stå til oktober i 2024.



Nærmere 5000 publikummere stemte over hvilket miljøtiltak politikere bør prioritere høyest neste fireårsperiode. Å verne mer natur og å redusere plast var de hyppigst valgte tiltakene. Foto: NHM Oslo.



Den nye byråden for miljø og samferdsel i Oslo, Marit Christine Vea fikk omvisning i utstillingene under sitt besøk på Klimahuset. Foto: NHM Oslo.



I resepsjonsområdet stiller vi ut elevarbeid fra undervisnings-tilbudet «Prosjekt skape». Her er tre av elevene på Fagerborg skole sitt forslag til en oppfinnelse som kan løse en klimautfordring. Foto: NHM Oslo

### Midlertidig utstilling “Dagens forskning”

I april åpnet vi utstillingen «Istid | Nåtid» i forbindelse med at det var 200 år siden den dansk-norske geologen Jens Esmark (1762 – 1839) beviste at det har vært istider i Norge og Europa. Funnet var banebrytende og er omtalt som en av de viktigste norske vitenskapelige oppdagelsene noensinne. I utstillingen viste vi originalpublikasjonen fra 1823 og noen eksemplere fra dagens forskning.



Utstillingens illustrasjon på at havnivået sto mange hundre meter over dagens nivå i Osloområdet etter istiden. Foto: Karsten Sund, NHM Oslo.

## Utendørs utstillinger

### Klimahagen

Klimahagen er tilrettelagt for at barna skal lære om natur og vær gjennom aktiviserende installasjoner. Denne delen av Botanisk hage har vist seg å være et populært sted for barnehagebarn og barnefamilier. I 2023 er det foretatt sikkerhetsbeskjæring av trærne og det har blitt lagt ny duk og bark i en stor del av området. Vanntilførselen fra taket og ut til flomskogsmarken er utbedret og uønskede plantearter er fjernet.



Klimahagen er en populær del av Botanisk Hage. Her kan barn utforske og lære om natur og årstider. Foto: NHM Oslo.

# Arrangementer

74\*

Antall egne arrangementer



5010\*

Antall besøkende på arrangementer



\*Arrangementer som går over flere dager (som tilbudet i skolens ferier) teller som ett arrangement.

\*\*Tallet er basert på observasjoner (rentelling og oversikt) og kameratelling (Grafana).

Hovedmålgruppen for museets publikumsprogram er barnefamilier med barn i alderen 3-15 år. Felles for arrangementene er at de skal knyttes til museets utstillinger og for Klimahuset, at formidling av kunnskap om klima og miljø inngår i arrangementsopplevelsen. Klimahuset skal også ha arrangementer for voksne. Her er noe av det publikum kunne oppleve i 2023.

## Naturvitenshow: Dyr i trøbbel

I 2023 arrangerte vi naturvitenshowet Dyr i trøbbel i flere av skolens ferier, og hver dag i juli. Her ble publikum kjent med fem dyr i norsk natur som har det vanskelig på grunn av klima- og arealbruksendringer. Publikum fikk også tips til hvordan de selv kan hjelpe truede dyr.



Gaupa var et av dyrene publikum fikk bli bedre kjent med på Naturvitenshow: Dyr i trøbbel. Her viser en av vertene frem en modell av en gaupeske. Foto: NHM Oslo.





Årets første Frokost i Klimahuset. Her fortalte forsker Arve Hansen fra UiO om redusert kjøttforbruk som klimatiltak. Foto: NHM Oslo

### Frokost i Klimahuset

Vi arrangerte fem frokostforedrag i Klimahuset. Til disse møtene inviteres forskere fra UiO til å presentere dagsaktuell forskning innenfor Klimahusets tematikk. Vi serverer frokost og publikum kan se utstillingene etter foredraget. Arrangementets hovedmålgruppe er studenter, men arrangementet trekker også et bredere voksent miljøengasjert publikum. Arrangementene er gratis. Tema som tørke, klimaretorikk og polarisering sto på årets program.

### Babyomvisninger

Museet har ukentlige babyomvisninger som roterer mellom ulike utstillinger. En gang i måneden holdes de i Klimahuset. Her introduseres nybakte foreldre for utstillingene og det miljøvennlige bygget. Babyomvisninger er et populært tilbud på hele museet.

### Omvisninger for barn hver helg

Hver helg holder vertene på Klimahuset omvisninger med historier knyttet til klima- og miljøspørsmål for barnefamilier. I år har vi tilbudt

omvisningen Ekspedisjon Arktis om hvordan det er å være en hare eller isbjørn i Arktis når klimaet endrer seg så raskt. Publikum får se utstoppede dyr fra samlingene våre slik at barna blir litt kjent med dyrene før de blir tatt med «ut på isen» i filmrommet inne i utstillingen.

### Ungdommens KlimaDialog

I juni arrangerte vi for andre gang Ungdommens KlimaDialog. Med dette årlige arrangementet får ungdom mulighet til å lytte til hverandres tanker rundt klima- og miljøspørsmål og ha en dialog rundt dette. Tre klasser fra elektrolinjen i Oslo deltok. Elevene fikk mulighet til å snakke sammen om sin rolle i det grønne skiftet og hvordan de kan påvirke rammene for elektrolinjen i yrkesskolene. Utdanningsetaten deltok for å lytte og ta imot innspill fra elevene. Prosjektet er støttet av stiftelsen Flux, som også støtter vårt undervisningstilbud KlimaDialog.

### Folkets klimatoppmøte

For andre år på rad samarbeidet vi med Naturvernforbundet om å arrangere Folkets klimatoppmøte i forkant av FNs klimatoppmøte (COP 28). Her ble publikum orientert om de viktigste spørsmålene på toppmøtet, og kunne gi innspill og utfordringer til den norske delegasjonen. Representanter fra CICERO, Naturvernforbundet, SPIRE, Redd Barna og SLUG – nettverk for rettferdig gjeldspolitik og Norges forhandlingsleder holdt innlegg. Representanter fra partiene Høyre og SV diskuterte status og ambisjoner for klimaarbeidet i Norge.

### Samarbeid med Sustainability Lab

Under Forskningsdagene fikk publikum møte forskere, stipendiater og masterstudenter fra Sustainability Lab ved UiO. De viste eksempler på nye oppfinnelser som bidrar til å løse miljø- og klimakrisen vi står i. Publikum kunne blant annet oppleve demonstrasjon av en maskin som smelter gammel plast og lager nye produkter. Klimahuset

har hatt et godt samarbeid med Sustainability Lab siden 2022 og planlegger å fortsette med det også i 2024.

### Skaperverksted i Klimahuset

I noen av årets ferier og helgedager har Klimahuset arrangert skaperverksted blant annet med inspirasjon fra museets utstillinger og utstrakt gjenbruk av materialer. Verkstedene hadde mål om at publikum skulle utfordre sine kreative sider samtidig som de lærte noe om natur, klima og miljø. Deltakerne laget egne dioramaer med inspirasjon fra dyr i norsk natur og presenterte ideer om hvordan fremtidens dyr ville kunne se ut. I syverkstedet var omsøm tema.



På Skaperverksted i Klimahuset kunne publikum blant annet sy klær til karneval av tekstilrester. Foto: NHM Oslo.

# Formidling til barnehagebarn

1330

Antall barn deltatt



115

Antall barnehagegrupper



Klimahuset tilbyr formidling til barnehagebarn om vær og natur. Tilbudet er svært populært og blir raskt booket. Vi tilbyr også kurs og veiledning av barnehageansatte. Alle tilbudene er utarbeidet av vår barnehagepedagog. Det er basert på Rammeplan for barnehage, og er tett knyttet til barnehagens verdigrunnlag, området bærekraftig

utvikling og målene for fagområdet natur, teknikk og miljø. Formidlingen foregår utendørs, blant annet i Klimahagen. Klimahuset inngikk i 2023 en kontrakt med Oslo kommunes Byråd for oppvekst og kunnskap om formidling til barn i Oslobarnehagene for fire år fremover.



Å utforske naturen og å gjennomføre eksperimenter er sentralt i Klimahusets barnehage tilbud. Foto: NHM Oslo.

## Oppdagelsesreisen

Her blir barna med på en oppdagelsesreise i Botanisk hage sammen med det lille treet Trym Tindved. Opplegget inviterer de små til samtaler om trær, vær, årstider, naturvern og hensynsfull ferdsel.



## Se naturen med pinnens øyne

Sammen skal barna, «de levende pinnene» og Trym Tindved oppdage og undersøke årstiden, dagens vær og naturen i Botanisk hage. Barnas nysgjerrighet og innspill får stor plass.

## Værkassa

Dette tilbudet gis hele året og handler om vær og årstider. Barna får prøve seg på enkle fysikkforsøk, og vi tar opp spørsmål som for eksempel: hva er skyer laget av? hva er luft og vind, og hva kan vi bruke vinden til?



# Undervisningstilbud for skoleelever

219

Antall skoleklasser med formidler



53

Antall skoleklasser uten formidler



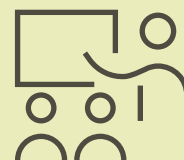
6850

Antall elever på besøk totalt



2

Antall lærerseminar



For å opprettholde et attraktivt og aktuelt undervisningstilbud må vi kontinuerlig evaluere og markedsføre opp-leggene. I 2023 har vi kartlagt behovene i skolene og jobbet for å få bedre innsikt i hvordan vi når skoler og lærere. I tillegg til de mer tradisjonelle kommunikasjonskanaler som nyhetsbrev, epost og nettsider, har vi vært ute og møtt skoler på konferanser og seminarer. Vi har også vært gjest i podkast, blant annet Naturfagsenterets podkast i episoden «Er generasjon Greta Thunberg egentlig død?».

Vi har fått mange positive tilbakemeldinger fra lærere og elever som har gjennomført undervisning på Klimahuset. For å videreutvikle tilbudene og holde undervisningen oppdatert og relevant har vi blant annet utvekslet erfaringer med andre museer. I 2023 samarbeidet vi med Norsk Teknisk museum for å observere hverandres undervisningsopplegg. Videre har vi forskningssamarbeid med Institutt for lærerutdanning og skoleforskning på UiO. Det har gitt oss verdifull dybdeinnsikt i undervisningsopplegget KlimaDialog.

«Opplegget er gjort på en unik måte ulikt det man får til i et klasserom.»

*Johannes Tveit, lærer på Ruseløkka skole. (Etter å ha gjennomført undervisningsopplegget Prosjekt klimautfordringen)*



«Det er en fin måte å jobbe med kompetansemålene knyttet til klima og bærekraft i fagene mine. Elevene synes opplegget er lærerikt og setter pris på at det er interaktivt og variert.»

*Kristine Austlid Grov, lærer på Foss videregående skole. (Etter å ha gjennomført undervisningsopplegget Klimabesøk)*

I tråd med Klimahusets kontrakt med Utdanningsetaten i Oslo er de fleste undervisningsopplegg med våre pedagoger forbeholdt Osloskolen. Skoler utenfor Osloskolen kan bestille undervisningsopplegget KlimaDialog, som er støttet av Stiftelsen Flux, korte omvisninger med våre verter eller skolebesøk uten formidler med tilhørende lærer- og elevhefter.

I 2023 har vi tilbudt følgende undervisningsopplegg, alle av 90 minutters varighet:

### **Prosjekt natur: Kan naturen redde klimaet? \***

Dette tilbudet ble lansert våren 2023 og er tilpasset kompetansemål fra flere fag på VG1. Her skal elevene lære om hvordan klimakrise og naturkrise henger sammen, om økosystemtjenester og ulike interesser knyttet til natur. Kan naturen være løsningen på mange av dagens utfordringer?

### **Prosjekt klimautfordringen: Hva kan vi endre? \***

Hver eneste dag tar vi valg som påvirker klimaet og miljøet på en eller annen måte. I dette prosjektet skal klassene gi seg selv en utfordring og se om de klarer å endre noen vaner hos seg selv, på skolen eller i nærmiljøet.

### **Prosjekt skape: Hvordan ser din klimautstilling ut? \***

I dette prosjektet skal elevene bruke kreativt arbeid til å lære om klimaendringer og en bærekraftig fremtid. Gjennom ny kunnskap og egne erfaringer skal elevene lage sin egen utstilling. Klassene som gjennomfører prosjektet får mulighet til å vise frem utstillingen sin på Klimahuset.

## **KlimaDialog**

Dagens samfunnsdebatter kan ofte bli polarisert og lite nytenkende. I dette undervisningsopplegget bruker vi dialog som metode for å utvikle elevenes egen forståelse og respekt for ulike perspektiver knyttet til klimaendringer og bærekraftig utvikling.

## **Klimabesøk**

Dette undervisningsopplegget har nesten hele undervisningsøkten inne i utstillingen "Vi står i det nå" med mange aktiviteter og samarbeid mellom elevene.

## **Bærekraftseminar**

Dette er et tilbud til hele lærerkollegier, avdelinger eller trinnteam. Seminaret gir faglig påfyll, gode tips og tid til planlegging av et helhetlig arbeid med bærekraftig utvikling på skolen.

I tillegg har vi utarbeidet lærerveiledninger og undervisningsmaterieell til for- og etterarbeid på skolene.

\* Disse undervisningsoppleggene er mer omfattende enn de andre og innebærer blant annet en del mer både for- og etterarbeid.

## Forskning på egen praksis

I 2023 startet Klimahuset å forske på egen undervisning gjennom et pilotprosjekt i samarbeid med Institutt for lærerutdanning og skoleforskning ved UiO. Prosjektet går ut på å undersøke hvordan undervisningen når ulike ungdommer og hvilke tanker og følelser ungdom

har om klimaendringene. Høsten 2023 samlet vi inn kvalitative data fra undervisningsopplegget KlimaDialog med for- og etterarbeid i en 9.-klasse og to VG1-klasser. Vi har presentert foreløpige funn på forskningskonferansen for Nasjonalt forskernettverk for bærekraft og utdanning i Trondheim. Vi vil videreføre prosjektet med mål om at det kan resultere i et større forskningsprosjekt på sikt.



Skoletilbudet inkluderer variert og interaktiv undervisning i utstillingene. Foto: Jarli&Jordan/NHM Oslo.



# Utleie, utlån og bestilte omvisninger

## Nøkkeltall

24

Utleie



30

Betalte omvisninger



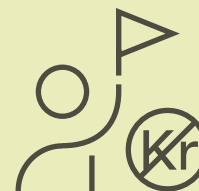
20

Universitetet i Oslo



19

Gratis omvisninger  
UiO-ansatte og -studenter,  
venneforeninger osv



Klimahusets amfi leies ut til arrangementer med miljø, klima, natur eller bærekraft som tema. Amfiet lånes også av andre enheter ved UiO til møter og arrangementer med samme tema. I tillegg har vi mange omvisninger. I 2023 hadde vi en god økning av slik bruk av Klimahuset.

Arrangementene i regi av eksterne bedrifter og institusjoner samt UiO kolleger, har hatt stor variasjon i både form og innhold. Her er noen eksempler fra 2023:

- Seminar om klima og helse i regi av Tekna Klima
- Seminar i regi av Grønt kontor på UiO om bærekraftig havbruk
- Vielser av 12 par i regi av Oslo kommune, Rådhusforvaltningen
- Frokostmøte om klimavennlige bygg i regi av FutureBuilt
- Lansering av ny versjon av Natur i Norge: NiN 3.0

- Riksantikvarens seminar om arealplanlegging og klima
- Miljøagentenes lansering av Barnas klimapanelts årlige rapport
- Næringsdepartementets pressekonferanse "Omstillingstempen"

Klimahusets ansatte har hatt omvisninger for mange ulike grupper. I 2023 har vi blant annet hatt omvisning for:

- Museumsfolk fra inn- og utland
- Studenter fra universitetene UiO, NMBU og OsloMet
- Næringslivet ved GK-gruppen, Accenture, Sporveien, Adv. Selmers, Ernst&Young og Tinkr
- Ansatte i stat og kommune både i inn- og utland

# Fakta om Klimahuset

Klimahuset er et hus for formidling av klima og miljø. Vi har et bredt publikumstilbud med utstillinger, skole- og barnehagetilbud, arrangementer, utlån og utleie.

Klimahuset er en del av Naturhistorisk museum ved Universitetet i Oslo og åpnet i juni 2020. Det er Nordens første utstillingshus om klima.

Huset ble gitt i gave til universitetet fra Jens Ulltveit Moe, UMOE.

Hovedutstillingen innendørs og installasjonene i Klimahagen er designet og bygget av utstillingsarkitektene SixSides.

Klimahuset er bygget på en måte som gir minst mulig miljøbelastning og klimagassutslipp og er premiert som et forbildeprosjekt i FutureBuilt.



Klimahuset er et av Norges mest miljøvennlige bygg og er ett av forbildeprosjektene hos FutureBuilt. Store deler av taket er dekket av solpanel. Foto: Lars Petter Pettersen/NHM Oslo

## Om bygget

Klimahuset er et av Norges mest miljøvennlige bygg og i seg selv et utstillingsobjekt. Energiforbruket er svært lavt, men svinger naturlig nok med aktivitetsnivået, vær og temperaturforhold. Huset er bygget med kortreiste materialer og store deler av taket er dekket av solceller. Takvinkelen er optimal for solinnstråling,

samtidig som den gir en «pipe-effekt» for den naturlige ventilasjonen. Overskuddsenergien fra solcellepanelene går til nabobygget Brøggers hus. Det er i tillegg lagt jordsløyfer under gulvet for kjøling om sommeren og oppvarming på vinteren. Innvendig er taket i amfiet dekket av resirkulerte stålplater, betongen på gulvet har svært lavt karbonavtrykk, det er brukt resirkulert trevirke i utstillingen og innvendig trematerialer på veggene er kortreiste.

<b>Energiforbruk Klimahuset</b>			
	2021	2022	2023
Lysanlegg	8 240	9 549	8 836
Utstilling	14 416	18 907	19 543
Teknisk anlegg	621	42 696	22 602
Kjøling		127	5 044
Fjernvarme	34 416	20 754	26 510
Varme fra energisløyfer			-770
Kjøling fra energisløyfer			-2 340
Sum forbruk	57 693	92 033	79 425
Solcelleproduksjon	48 588	45 000	46 680
Nettoforbruk	9 105	47 033	32 745

\* Noe usikre tall i 2022 på grunn av flere målefeil

## Bli vår samarbeidspartner!

Vi ønsker bedrifter og organisasjoner velkomne til å bli med oss videre i å utvikle og å styrke vårt arbeid. Ditt bidrag vil gi besøkende et faglig godt forankret og attraktivt tilbud for å forstå mer av klima- og miljøproblemene vi står overfor og hvilke løsninger og handlinger som finnes. Ta kontakt for å diskutere muligheter for samarbeid.

